

Medienmitteilung

Zürich, 7. November 2020

"Umweltneutral" konsumieren, geht das überhaupt?

Let's consume differently! Hin zu umweltneutralem Konsum mit Clean Twice.

Die Schweiz hat gemäss dem Global Footprint Network aktuell einen ökologischen Fussabdruck, der rund 4,5 mal höher ist, als es unsere Umwelt verträgt. Um das zu ändern, müssen wir dringend unser Verhalten ändern. Dazu sollten auch umweltneutrale Haushaltsprodukte gehören. Was das heisst und wie es genau geht weiss das Schweizer Start-Up Clean Twice.

Umweltneutraler Konsum setzt auf Produkte, bei denen in Produktion und Logistik der Verbrauch von natürlichen Ressourcen so gering wie möglich gehalten wird. Dazu gehören die Verwendung natürlicher Rohstoffe, die Vermeidung von Chemikalien und eine lokale Produktion und ein möglichst effizienter Vertrieb der Produkte. Auch in der gesamten Logistik gilt es, den Ressourcenverbrauch zu minimieren. Den dann verbleibenden, unvermeidlichen Ressourcenverbrauch gilt es durch Kompensationsmassnahmen auszugleichen.

Ein ganz wichtiger Punkt ist auf Wegwerf-Plastikverpackungen zu verzichten und diese durch wiederverwendbare Behälter aus Metall oder Glas zu ersetzen. Auch beim Transport sind Einsparungen möglich: Refill-Produkte in Pulverform sind deutlich leichter zu transportieren als beispielsweise Flüssigkeiten und damit viel effizienter. Das Schweizer Start-Up Clean Twice will seinen Kundinnen und Kunden umweltneutrale Haushaltsprodukte bieten, ohne dass Kompromisse bei der Effizienz, dem Design oder dem Preis notwendig wären. Clean Twice bietet Gewissheit, dass wir konsumieren können, ohne einen ökologischen Fussabdruck zu hinterlassen.



«Heute geht es nicht mehr darum, sich auf den eigenen Errungenschaften auszuruhen und künftigen Generationen die grossen Herausforderungen zu überlassen, sondern konkrete und vor allem sofortige Massnahmen zu ergreifen. Deshalb haben wir beschlossen, unseren Teil der Verantwortung zu übernehmen und Clean Twice zu gründen. Helfen Sie mit, unsere Vision gross werden zu lassen!»

Olivier Pirlot und David Lemle, Co-founders



Mache Clean Twice zu Deinem Projekt:

Unterstütze uns via:

wemakeit.com/projects/let-s-consume-differently-2020



Mit Deinem Beitrag werden wir unser Hand-Desinfektionsgel und unsere Haushaltsprodukte in wiederverwendbaren Glasflaschen und gegebenenfalls anderen Behältertypen entwickeln und produzieren und in unsere eigene lokale Produktions-, Abfüll- und Aufbereitungsanlage investieren.

Über Clean Twice

Clean Twice ist ein in Regensdorf bei Zürich, Schweiz, beheimatetes Start-up der Co-founders Olivier Pirlot und David Lemle. Clean Twice steht konsequent für Nachhaltigkeit, Umweltfreundlichkeit und Transparenz. Konkret bedeutet das:

1. Plastikflaschen durch dauerhaft wiederverwendbares Glas oder andere ökologisch sinnvolle Materialien für Behälter und Verpackung zu ersetzen.
2. Lokal zu produzieren.
3. Produkte auf Basis natürlicher Inhaltsstoffe zu entwickeln und weiterzuentwickeln.
4. Die Gesamtumweltbilanz aller Produkte (insbesondere Vermeidung von Abfall und Plastik sowie Reduzierung von Emissionen bei Produktion und Transport) zu minimieren.
5. Negative Umwelteinflüsse soweit möglich zu minimieren und die nicht-vermeidbaren konsequent zu kompensieren.

Kunden von Clean Twice müssen keine Kompromisse bei der Effizienz, dem Design oder dem Preis eingehen. Und sie haben die Gewissheit, dass sie konsumieren können, ohne einen ökologischen Fussabdruck zu hinterlassen.

Mehr erfahren: www.cleantwice.com

Pressekontakt

TAKTKOMM AG, T: +41 44 271 93 93/94, info@taktkomm.ch